

BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2014 VÀ PHƯƠNG ÁN KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2015

Kính thưa quý Cổ đông Công ty AMVI BIOTECH,

Năm 2014 là năm Công ty gặp rất nhiều khó khăn. Thực hiện nghị quyết của ĐHĐCD năm 2014 đề ra, trong năm qua mặc dù Hội đồng quản trị cùng ban giám đốc đã nỗ lực hết sức nhưng kết quả đạt được vẫn chưa được như mong muốn. Là chủ tịch HĐQT tôi xin nhận trách nhiệm vì đã đưa ra dự đoán khả quan và không lường trước được những khó khăn trở ngại

I. BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG NĂM 2014

1. Các phiên họp và nghị quyết của HĐQT
2. Kết quả hoạt động năm 2014:

CHỈ TIÊU	KẾ HOẠCH 2014	THỰC HIỆN 2014	% hoàn thành kế hoạch
Doanh thu thuần	8.000.000.000	4.172.714.450	52.15%
Lợi nhuận tư hoạt động SXKD	200.000.000	(7.592.624.458)	
Lợi nhuận khác		(1.521.615.137)	
Lợi nhuận trước thuế	(2.800.000.000)	(9.204.031.240)	
Thu nhập trên 1 cổ phần (đồng)		(4.465)	

3. Nguyên nhân:

- a. **Kinh doanh:** Chỉ đạt 52.15%.
 - i. Do thay đổi về quy chế đấu thầu: năm 2014 hồ sơ tham gia dự thầu phải có giấy chứng nhận ISO hoặc GMP. Cuối năm 2013, đầu năm 2014 công ty nỗ lực hết sức tham gia dự thầu và vẫn trúng thầu một số đơn vị, trong điều kiện khó khăn của các năm trước, đầu năm 2014 trước rủi ro về thay đổi chính sách HĐQT vẫn thống nhất chỉ tiêu duy trì doanh thu là mục tiêu, động lực để toàn thể ban lãnh đạo và nhân viên nỗ lực hết sức phục hồi và phát triển kinh doanh. Tuy nhiên từ quý 2 năm 2014 với quy chế đấu thầu như trên sản phẩm của công ty không đủ điều kiện tham gia dự thầu nữa.
 - ii. Cũng một phần từ nguyên nhân trên năm qua công ty chưa phát triển được mạng lưới kinh doanh phân phối rộng khắp. Các mặt hàng của công ty đạt chỉ tiêu chất lượng rất tốt tuy nhiên hoạt động phân phối và marketing chưa tương xứng nên tiêu thụ tốt ở một số địa phương nhưng vẫn chưa phủ được mạng lưới phân phối cả nước. Cũng vì thông tin đến người tiêu dùng chưa đầy đủ nên

0:3800
CÔN
CỔ P
V XUẤT KI
C VÀ TRAI
Y T
VIỆT
NAM

một số mặt hàng của công ty không cạnh tranh về giá được với mặt hàng nhập lậu, hàng kém chất lượng, hàng giả.

- iii. HĐQT và Ban Lãnh Đạo nhận trách nhiệm khi chỉ đạt hơn 50% chỉ tiêu. Tuy nhiên đây chủ yếu từ nguyên nhân về thay đổi chính sách của Bộ y tế mà công ty chưa có sự chuẩn bị trước đó. Năm 2014 đứng trước điều kiện khó khăn như vậy, công ty đã tập trung hết sức để xây dựng, nâng cấp nhà máy, hoàn thiện hồ sơ thủ tục và nhà máy đã đạt cả 2 tiêu chuẩn GMP và ISO vào tháng 9 năm 2014. Đây cũng là một nỗ lực vượt bậc trong điều kiện khó khăn và tạo tiền đề để HĐQT đặt chỉ tiêu doanh thu khôi phục lại từ 7-8 tỷ đồng.

b. Nguyên nhân khác:

- i. Chuyển nhượng đất Bình Dương: Lô 1.270.000.000

Công ty đã mua đất tại Bình Dương với kế hoạch xây dựng nhà máy mới, chuyển nhà máy về gần TP HCM để giảm chi phí vận chuyển. Do tỉnh BD đã thay đổi quy hoạch nên không xin được GP XD. Thời điểm chuyển nhượng đất, BDS đang đóng băng nên phải bán lô.

- ii. Đầu tư vào khu công nghệ cao: Lô 4.518.000.000

- Trước năm 2010 mặc dù kinh tế toàn cầu và nước ta gặp nhiều khó khăn, suy thoái, hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty vẫn duy trì ổn định và phát triển vì vậy Với mục đích để nhận được gói ưu đãi đầu tư lớn về thuế, cũng như nhiều lợi ích khác như: tiết kiệm chi phí vận chuyển NVL, phân phối SP, tạo hình ảnh tốt về SX KD cho công ty, tuyển dụng chuyên viên dễ dàng hơn....công ty đã tiến hành đầu tư với mục đích đưa nhà máy về khu công nghệ cao TP.HCM
- Trước năm 2010 thị trường chứng khoán diễn biến thuận lợi với cổ phiếu amv, mặc dù thị trường có thăng trầm tuy nhiên hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty luôn ổn định nên giá cổ phiếu amv luôn được thị trường đánh giá trong biên độ từ 14000 -20000/ cổ phiếu. Công ty đã có kế hoạch phát hành cổ phiếu tăng vốn qua đơn vị tư vấn là công ty chứng khoán Phú Gia để có ngân sách hoàn thành dự án.
- Tuy nhiên năm 2010 cổ phiếu amv bất ngờ biến động trồi sụt rất mạnh, sau đó được cơ quan nhà nước điều tra sáng tỏ có một số cá nhân làm giả cổ phiếu và đã bị xử lý. Cổ phiếu amv vì nguyên nhân đó bị ảnh hưởng đã sụt giảm về giá, niềm tin đầu tư và thanh khoản do vậy việc phát hành tăng vốn theo trình tự về thủ tục và thời gian của pháp luật đã không thực hiện thành công. Sau đó công ty đã tính toán cấu trúc lại nguồn vốn bằng cách chuyển hướng một phần sang tìm nguồn vốn vay ưu đãi lãi suất, tuy nhiên thị trường lãi suất các năm qua cao và biến động khó lường, rủi ro nên Đến năm 2014 với việc nhà máy hiện tại chưa đạt GMP công ty vẫn không thể tiến hành thực hiện dự án dẫn đến việc buộc phải bỏ dự án, giải thể công ty con tại khu CNC.
- Khoản đầu tư thua lỗ này trách nhiệm công ty đã không lường được rủi ro từ thị trường vốn. Do diễn biến phức tạp của thị chứng khoán, và biến động khó khăn của thị trường tài chính nước ta đặc biệt là giai đoạn 2010-2013. Tuy nhiên từ quá trình điều tra, xử lý làm giả cổ phiếu thì nhà đầu tư đã nhận thấy công ty chỉ đặt mục đích duy nhất là phát triển sản xuất kinh doanh, không có bất kỳ liên quan nào đến diễn biến giá cổ phiếu và không có sai phạm.

- c. Đánh giá kết quả hoạt động năm 2014

- Năm 2014 là năm vô cùng khó khăn của Công ty do ảnh hưởng của nền kinh tế Việt Nam nói chung và những thay đổi của Bộ y tế đối với các doanh nghiệp SXKD sinh phẩm chẩn đoán. Mặc dù công ty chúng ta là đơn vị đầu tiên SX tại Việt Nam nhưng không được hưởng ưu đãi như các nước phát triển khác mà lại bị rào cản rất lớn từ những quy định chưa phù hợp với ngành SX đặc thù của Công ty từ BYT.
- Đây là năm đầu tiên công ty bị lỗ nặng vì nhiều yếu tố khách quan xảy ra cùng thời điểm.
- Dù có nhiều khó khăn, HĐQT cũng đã nỗ lực tìm được nguồn vốn để Công Ty đã hoàn tất dự án thiết kế, nâng cấp, xây dựng, lắp đặt thiết bị nhà máy sản xuất theo đúng tiêu chuẩn GMP. Ngày 02/09/2014 Công ty đã được cấp chứng nhận tiêu chuẩn WHO GMP, ISO 13485.
- Công ty luôn duy trì chú trọng công tác xây dựng thương hiệu, giữ uy tín với người tiêu dùng, đảm bảo sản xuất ra các sản phẩm chất lượng tập trung đào tạo đội ngũ cán bộ công nhân viên có trình độ, kỹ thuật cao và tâm huyết với công việc.



II. PHƯƠNG HƯỚNG NHIỆM VỤ 2015

Năm 2015 vẫn là một năm khó khăn, có rất nhiều thách thức và Công ty rất cần sự hỗ trợ từ các cổ đông:

- Từ tháng 10/2014 Công ty chính thức đổi đơn vị chủ quản từ Cục quản lý dược sang Vụ trang thiết bị y tế. Vì nguyên nhân này việc gia hạn 05 giấy phép đã hết hạn gấp nhiều vướng mắc. Tháng 7/2015 những giấy phép còn lại cũng sẽ hết hạn. Theo như quy trình thủ tục nhà nước dự kiến nhanh nhất cuối năm 2015 giấy phép 5 mặt hàng đang đăng ký gia hạn mới hoàn thành và giữa năm 2016 mới phục hồi lưu hành đầy đủ sản phẩm hiện tại.
- Năm 2015 công ty tập trung nghiên cứu, hoàn thiện để hoàn chỉnh hồ sơ xin giấy cấp phép thêm 12 mặt hàng mới. Hiện tại công ty gặp vướng mắc chưa xin phép nhập khẩu được nguyên vật liệu do danh mục NVL không nằm trong thông tư hướng dẫn của vụ TTB YT.
- Từ năm 2015 các sở y tế sẽ đấu thầu tập trung. Kế hoạch kinh doanh có cơ hội phát triển nhưng lĩnh vực y tế có tính đặc thù nên thách thức là rất lớn.
 - A. Hiện nay cổ phiếu AMV đang trong diện cảnh báo. Với tất cả tinh thần trách nhiệm vì lợi ích của cổ đông. Công ty phấn đấu đạt mục tiêu phục hồi sản xuất kinh doanh và không thua lỗ trong năm 2015. Để phấn đấu có lãi trong năm 2015 hội đồng quản trị mong muốn nhận được sự ủng hộ của Quý cổ đông, toàn thể cán bộ nhân viên công ty cùng chung tay hợp tác vì mục tiêu đưa công ty khôi phục sản xuất kinh doanh và phát triển.
 - B. Chiến lược của công ty năm 2015:
 - a. Tháo gỡ khó khăn hiện tại, phục hồi và phát triển sản xuất kinh doanh.
 - Từng bước vững chắc đa dạng hóa sản phẩm. Hợp tác với các tổ chức, cá nhân đầy mạnh nghiên cứu phát triển sản phẩm mới đáp ứng nhu cầu của xã hội.
 - Giữ vững thị trường hiện có. Từng bước mở rộng phát triển thị trường mới trong nước. Tìm cơ hội phát triển ra thị trường quốc tế.
 - Tăng cường quảng bá thương hiệu sản phẩm.
 - C. Mục tiêu nhiệm vụ trọng tâm năm 2015:

1. Các chỉ tiêu SXKD năm 2015:

Doanh thu	7-8 tỷ
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh chính	100-200 triệu
Cổ tức	

2. Tập trung nguồn nhân lực, hoàn thiện hệ thống quản lý của công ty, thực hiện chương trình đào tạo, phát triển nguồn nhân lực có tay nghề chuyên môn cùng với đội ngũ quản lý có năng lực, tinh thần trách nhiệm cao.
3. Mở rộng thị trường, quảng bá sản phẩm.
4. Đẩy mạnh công tác đa dạng hóa sản phẩm đáp ứng yêu cầu của khách hàng.

Với những mục tiêu ngày càng hoàn thiện và tăng trưởng, HĐQT mong muốn nhận được sự đóng góp, ủng hộ từ Quý cổ đông, từ CB CVN, đối tác, nhà đầu tư giúp chúng tôi hoàn thành kế hoạch được giao.

